searchhub

SLV EIN LICHT IM DUNKELN

Open Commerce Search Stack und searchHub Add-on, eine wahre Erleuchtung



copyright © 2023 SLV GmbH

SLV

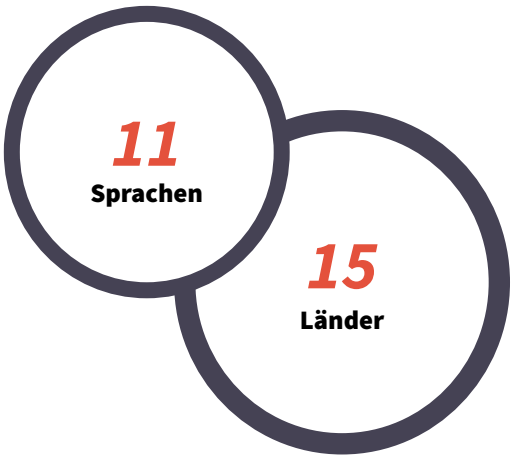
SUCCESS STORY

DIE HERAUSFORDERUNG

SLV GmbH, ein führender Hersteller von hochwertigen Beleuchtungslösungen, steht vor der Herausforderung, die Such-Anforderungen ihrer B2B-Kunden optimal zu erfüllen.

Insbesondere die hauseigene Elasticsearch-Suchlösung, die tief in das Shop-System Spryker integriert ist, konnte nicht alle Anforderungen abdecken.

Da das Unternehmen in 15 Ländern und 11 Sprachen tätig ist, war es wichtig, eine Lösung zu finden, die in dieser Hinsicht höchste Ansprüche erfüllt und gleichzeitig das Shop-System so nahe wie möglich am Standard hält.





copyright © 2023 SLV GmbH

ZUSAMMENFASSUNG

DER KUNDE

SLV ist ein weltweit führender Anbieter von zukunftssicheren Beleuchtungslösungen. Die primäre B2B-Marke setzt auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen innovativer Technik, modernem Design und optimalem Preis-Leistungs-Verhältnis und bietet ihren Kunden erstklassigen Service und hohe Qualität.

DIE ANFORDERUNGEN

Nah an der eingebauten **Elasticsearch-Lösung** im **Spryker**-Shop-System bleiben, aber den Ansprüchen von **15 Ländern und 11 Sprachen** gerecht werden.



copyright © 2023 SLV GmbH

DIE LÖSUNG

Die Technologie des Open-Source-Projekts OCSS **(Open Commerce Search Stack),** gepaart **mit dem KI-Add-on searchHub,** werden eingesetzt, um die Schwächen von Elasticsearch auszugleichen und Schreibweisen und Tippfehler von Suchbegrffiffen automatisiert zu optimieren. Und damit bessere Ergebnisse sowie Reduzierung des Pflegeaufwandes zu erreichen.

DIE ERGEBNISSE

searchHub optimiert täglich tausende SLV-Kundenanfragen, indem Longtail Suchen zu gleichbedeutenden Clustern gruppiert werden. Daraus wird das jeweils umsatzstärkste, passende Ergebnis ausgewählt.

- **Eine optimale Sucherfahrung in 11 Sprachen und 15 Ländern**
- **Eine perfekte Variantensuche**
- **Kontinuierliche Suchergebnis-Optimierung**

DER KUNDE:
SLV verschlankt Suche & Optimierungsprozesse, um Kunden das optimale Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten.

SEIT 40 JAHREN

Innovative Lichtlösungen
für den Innen- und Außenbereich

5 LIGHTING GROUP MARKEN

die konstantes Wachstum sichern

VERTRIEBEN IN ÜBER 100 LÄNDER

Hauptsitz in
Übach-Palenberg, Deutschland

ANZAHL DER MITARBEITER

670 Mitarbeiter in 15 Ländergesellschaften



Von deutscher Ingenieurskunst inspiriert, expandierte SLV schnell von den deutschen Wurzeln in Übach-Palenberg zu 15 Tochtergesellschaften und liefert heute, professionelle Leuchten in über 100 Länder der Welt.

copyright © 2023 SLV GmbH

DIE LÖSUNG:
mit Open Commerce Search Stack (OCSS) und searchHub



Elasticsearch ist als Such-Engine nahezu Branchenstandard. Allerdings weist die Suche im E-Commerce-Umfeld einige Schwächen auf, die durch das Open-Source-Projekt OCSS ausgeglichen werden. Im Hintergrund läuft weiterhin Elasticsearch, allerdings ist ein großer Teil der Komplexität in die OCSS-Komponente verlagert. Insbesondere das Handling verschiedener Varianten desselben Produkts (Farbe, Material, Größe etc.) wird damit extrem vereinfacht. Die flexible Konfiguration von Facetten und Suchstrategien mit leistungsfähigen Voreinstellungen erleichtert Projekt und Betrieb.

Um auch aus linguistischer Sicht eine optimale Suche zu gewährleisten, wird OCSS durch die Expertensoftware searchHub ergänzt. searchHub orchestriert datengetrieben die verschiedensten Schreibweisen und Tippfehler von Suchbegriffen und optimiert diese automatisiert.

copyright © 2023 SLV GmbH

PROJEKTERGEBNISSE
Erfolgsrezept OCSS + searchHub für onsite Suchoptimierung

"Das Erfolgsrezept OCSS + searchHub werden wir für noch weitere bestehende Such-Optimierungs-Projekte verwenden."



Christoph Batik
Co-Founder & CCO
bei best-it

Innerhalb weniger Wochen konnte das Projekt erfolgreich umgesetzt werden. Eine kurze Projektlaufzeit - dank der hervorragenden Zusammenarbeit mit dem Team auf SLV-Seite sowie der betreuenden Agentur bestIT (https://www.bestit.de/).

"Durch die enge Zusammenarbeit mit dem searchHub Team und ihre Expertise im Such-Bereich konnten wir das Projekt schnell erfolgreich abschließen und freuen uns darauf auch in anderen Projekten mit der Kombination OCSS + searchHub bestehende Set-ups zu optimieren."

Durch den Einsatz des Open Commerce Search Stack und des searchHub Optimierungs-Add-on kann SLV seinen Kunden jetzt eine optimale Sucherfahrung bieten. Die perfekte Variantensuche ermöglicht es den Kunden, schnell und einfach das gewünschte Produkt zu finden - egal ob über Freitexteingabe oder über Facetten. Durch die kontinuierliche Optimierung der Suchergebnisse kann das searchHub Add-on SLV die Benutzererfahrung im laufenden Betrieb weiter verbessern.

"Open Commerce Search Stack ist wie ein Tuning-Set für den Elasticsearch-Motor. Wir sind begeistert, wie viele offene Punkte innerhalb der Suche auf einen Schlag abgehakt werden konnten. Das Zusammenspiel von searchHub, OCSS und Elasticsearch scheint eine ideale Kombination zu sein - gerade auch im Spryker-Umfeld."

"Open Commerce Search Stack ist wie ein Tuning-Set für die Spryker-Suche. Wir sind begeistert, wie viele offene Punkte auf einen Schlag abgehakt werden konnten."



Gunther Hahn
Head of Digital
bei SLV GmbH

searchHub PRODUKTE IN VERWENDUNG BEI SLV

searchHub smartQuery

Die KI von smartQuery optimiert jede Onsite-Suche, indem sie Longtail-Keywords zu Clustern gruppiert. Nur die Keywords, die die beste Übereinstimmung mit der Kundenabsicht darstellen, werden an die Suchmaschine gesendet. Dies steigert den Umsatz pro Suche, da mehr Besucher Produkte finden, die ihren Absichten entsprechen. Dabei behalten Suchmanager die vollständige Kontrolle.

searchHub searchInsights

searchInsights bietet eine ausführliche Analyse der Onsite-Suche. Damit können Suchmanager die Leistung verschiedener Suchanfragen-Varianten bewerten. Es wurde speziell für eine umfassende Analyse von Suchanfragen entwickelt und enthält vorgefertigte Berichte sowie anpassbare Sortieroptionen, um die Auswertung zu erleichtern.

copyright © 2023 SLV GmbH



OPEN COMMERCE SEARCH STACK WAS IST DAS?

OCSS ist eine elasticsearch für den E-Commerce. Mit dem Fokus einer optimierten Indexierung, Varianten-Handling, Relevanz-Optimierung, Filter & Facettierung sowie Search Management.

Unsere Ziele für OCSS:

Verbessern des Bestehenden: Wir verwenden Elasticsearch und bewährte Methoden, um Lücken zu schließen.

Einfache Bedienung: Unsere einfache API macht komplexe Suchabfragen mühelos.

Anpassbar und einsatzbereit: Der Stack ist konfigurierbar, aber mit einer soliden Standardkonfiguration.

Erweiterbarkeit: Wir planen die Implementierung von Plug-ins für benutzerdefinierten Code.

Flexibilität: Unser API-First-Ansatz ermöglicht die Integration mit verschiedenen Suchlösungen, einschließlich proprietärer Systeme.



OCSS
Open Commerce Search Stack

Auf Github!

https://github.com/CommerceExperts/open-commerce-search

Architekturübersicht:

Indexer Service: Verwendet die Konfiguration, um Standard-Key-Value-Daten in die richtige Struktur umzuwandeln. Dieser bereitet sie perfekt für den Suchdienst vor, sogar mit Datenbereinigungslogik.

Suchdienst: Hinter der einfachen Such-API verbirgt sich eine komplexe Ergebnislogik. Durch die Suchbegriffsanalyse können unterschiedliche Techniken genutzt werden, um die indizierten Daten entsprechend ihren Merkmalen zu durchsuchen. Darüber hinaus wenden "Fallback-Abfragen" Query-Relaxation an, wenn der erste Versuch erfolglos ist.

Auto-Suggest: Der datenbasierte Ansatz gewährleistet die Unabhängigkeit von Elasticsearch und behält gleichzeitig die Skalierbarkeit bei. Wir haben unser smartSuggest-Modul mit denselben Diensten entwickelt, wenn auch mit bereinigten und angereicherten searchHub-Daten.

Konfigurationsdienst: Wir verwenden Spring Cloud Config zur Verteilung der Konfiguration. Die REST-API, die Konfigurationsänderungen ermöglicht, wird laufend erweitert.

ÜBER UNS

searchHub

searchHub ist der Autopilot zur Verbesserung einer bestehenden E-Commerce-Suche. Das KI-Add-on übersetzt die Formulierungen der Käufer:innen in die bestmögliche Suchanfrage und bündelt so wertvollen Traffic. Gleichzeitig bietet das Tool eine tiefgreifende Such-Analytics aller Suchaktivitäten, die dabei hilft, die Shop-Suche kontinuierlich zu verbessern. Dies findet unabhängig von der bestehenden Suchtechnologie statt und wird direkt über die leicht bedienbare Benutzeroberfläche gesteuert. searchHub Kunden müssen dabei ihre bestehende Suche nicht ersetzen – searchHub identifiziert Optimierungspotentiale und steigert diese automatisch mit voller Transparenz.

best-it

Als Digital Experience Partner, der für Wachstum brennt, schaffen wir datengetriebene Kundenerlebnisse, die begeistern und Kunden in den Mittelpunkt stellen.
Mehr als 100 leidenschaftliche E-Commerce-Spezialisten verknüpfen Strategien, Daten, Technologien und Designs entlang der gesamten Customer-Journey zu einer zukunftsorientierten Architektur. Dabei führt unser Customer Experience Framework Unternehmen systematisch zur CX-Leadership.
Seit über 22 Jahren fokussieren wir uns auf die Digitalisierung von Handelsmodellen und einzigartige Einkaufserlebnisse.
Durch frühzeitige Kooperationen mit heute führenden Systemen wie z.B. commercetools, Spryker oder Shopware begleiteten unsere Experten als Pioniere die kontinuierliche Digitalisierung von Vertriebsprozessen in B2B und B2C Unternehmen.
Durch die Eröffnung der Niederlassung Berlin im Jahr 2015 und darauffolgende Zusammenschlüsse von partnerschaftlich verbundenen Agenturen in Deutschland und Österreich wachsen wir kontinuierlich.
Heute gehört bestIT zu den Top-Partnern für Digital Experience & Commerce im deutschsprachigen Raum.

SLV

Als Unternehmen und zugleich Marke der SLV Lighting Group ist die SLV GmbH führender Anbieter von Licht- und Beleuchtungslösungen. Einsatz finden die Produkte in Privathäusern, Hotellerie und in der Gastronomie sowie in Büros und im Gewerbe. In Übach-Palenberg bei Aachen befindet sich das Zentrallager mit einer Gesamtfläche von 18.500 m^2, von dem aus jeden Tag Qualitätsleuchten und -lampen in die ganze Welt versendet werden. SLV versteht sich als starker Partner der Elektrobranche und bietet maßgeschneiderte, innovative Lösungen für Elektriker, Lichtplaner und Architekten. Jährlich erscheint mit dem BIG WHITE® ein imposanter Gesamtkatalog, der sich als Standardwerk der Branche etabliert hat.

OMR REVIEWS

searchhub

"Großartiges Tool und exzellenter Support"

★★★★★

T

In den letzten 12 Monaten

Tim

Verifizierter Reviewer

Product Owner bei

Lidl Digital

"Großartiges Tool einer coolen Truppe für die vollumfängliche, sprach-unabhängige Query-Optimierung"

★★★★★

F

In den letzten 6 Monaten

Florian

Verifizierter Reviewer

Experte OnSite Search bei

Witt Gruppe

"Eine sinnvolle Erweiterung für jede OnSite-Suche"

★★★★★

J

In den letzten 6 Monaten

Jens

Verifizierter Reviewer

Webanalyst bei

POCO Einrichtungsmärkte GmbH

"Der Türsteher für die Interne Suche im Shop!"

★★★★★

R

In den letzten 30 Tagen

Rick

Verifizierter Reviewer

Product Owner bei

Decathlon Deutschland SE & Co. KG

"Sehr gutes Tool zur Suchoptimierung"

★★★★★

D

In den letzten 12 Monaten

Daniel

Verifizierter Reviewer

Senior eCommerce Manager bei

ROLLER GmbH

"Ein "Quick-Win" für die Suchoptimierung!"

Herkunft der Review

★★★★½

P

In den letzten 12 Monaten

Phillip

Verifizierter Reviewer

Webentwickler bei

COLONS GmbH & Co. KG

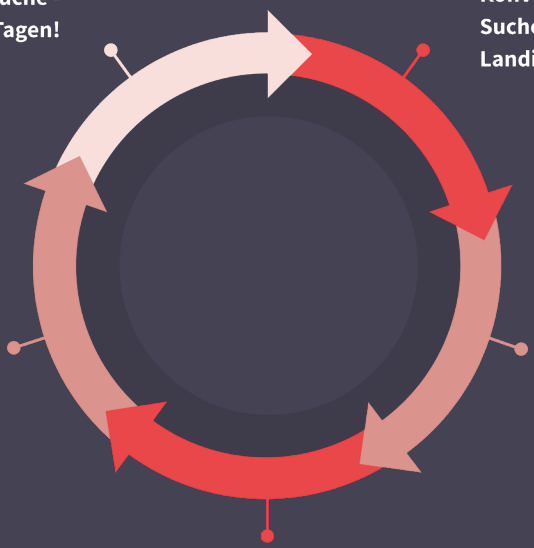
Scanne für mehr OMR Reviews!



Revolutioniere Deine Commerce Suche

Schnell integriert mit jeder Commerce Suche - In nur 1-2 Tagen!

Erhöht die Suche KPIs Konversionsrate, Umsatz pro Suche, und Besucheranzahl zu Landing-Pages.



Gibt Einblicke, durch Clustering ähnlicher Suchanfragen, die sonst unmöglich sind.

Bringt Retail-Media-Ads und Marketingkampagnen mehr Traffic.

Spart Zeit, die sonst in manuelle Such-Pflege investiert wird.

searchHub.io Am Schoßgatter 3, 75172 Pforzheim, +49 7231 203-676-5, hello@searchHub.io