searchHub

EFFIZIENTE SUCHOPTIMIERUNG OHNE SYSTEMWECHSEL

hagebau connect kombiniert novomind iSHOP mit searchHub



hagebau

SUCCESS STORY

CTR STEIGERUNG UM 25% DURCH INTELLIGENTE AUTOMATISIERTE SUCHOPTIMIERUNG

Die digitale Customer Journey beginnt häufig mit der Produktsuche - eine Erkenntnis, die das Team bei hagebau connect schon lange verinnerlicht hat. Mit der integrierten novomind iSHOP Lösung verfügt das Unternehmen bereits über eine solide Grundlage für die Onsite-Suche. Doch im dynamischen E-Commerce-Umfeld reicht „solide“ nicht aus.

Besonders deutlich wird dies bei der Analyse der Long-Tail-Suchen: Tausende von individuellen Suchanfragen, jede mit eigenem Kaufpotenzial, bleiben ungenutzt. Eine manuelle Optimierung dieser Suchanfragen ist praktisch unmöglich. Die Zusammenarbeit mit searchHub eröffnet hier völlig neue Perspektiven.

Die Integration von searchHub erweitert die bestehende Suchlösung um intelligente Automatisierung und tiefgreifende Analysen. Das Ergebnis: Eine deutliche Steigerung der Suchleistung optimierte Customer Journeys und ein spürbarer Einfluss auf den Geschäftserfolg.

Diese Fallstudie zeigt, wie auch Du die Onsite-Suche von einer technischen Funktionalität zu einem strategischen Verkaufsinstrument entwickeln kannst. Erfahre, wie automatisierte Prozesse und datengetriebene Entscheidungen das volle Potenzial Deiner E-Commerce-Search-Plattform erschließen. Ohne die Ersetzung bestehender Systeme.

+25%
Click-Through-Rate

+10%
Add-to-Basket



470k
Long-Tail-Queries Optimized

EXECUTIVE SUMMARY

DER KUNDE

Hagebau connect betreibt einen erfolgreichen Online-Shop mit integrierter novomind iSHOP Suche. Als wichtiger Player im DIY-Baumarkt- und Gartencenter-Segment setzt das Unternehmen auf digitale Innovation, um seinen Kunden und Kundinnen ein optimales Einkaufserlebnis zu bieten und seine Marktposition weiter zu stärken.

DIE ANFORDERUNGEN

Die **bestehende Suchfunktion** stieß trotz grundlegender **Funktionalität an ihre Grenzen**. Hauptherausforderungen waren die uneinheitlichen Schreibweisen von Produktdaten und Suchbegriffen, schwierige Handhabung numerischer Werte sowie der hohe manuelle Pflegeaufwand. **Eine automatisierte Lösung** wurde dringend benötigt.

DIE LÖSUNG

Durch die Integration von searchHub wurde die vorhandene novomind Suche intelligent erweitert.

Die Implementierung der searchHub Module **smartSuggest, smartQuery**, und **searchInsights** ermöglichte eine automatisierte Synonympflege, Intent-basiertes Clustering und datengetriebene Suchvorschläge bei gleichzeitiger Beibehaltung bewährter manueller Steuerungsmöglichkeiten.

DIE ERGEBNISSE

Die Optimierung führte zu messbaren Erfolgen:

- 20-25% **höhere Klickraten**
- 10% **mehr Add-to-carts** bei Suchvorgängen
- Um 2-3 Prozentpunkte **reduzierte Null-Treffer-Quote**.
- 2,5 Millionen **automatisch optimierte Suchbegriffe** in den ersten sieben Monaten.



DER KUNDE:

hagebau connect optimiert die Onsite-Suche – eine starke Marke, jetzt mit noch stärkerer Such-Performance.

hagebau steht für Verlässlichkeit und Vielfalt – und das seit 1964. Egal, ob Heimwerk oder Handwerk, ob Gartenprojekt oder Großbauvorhaben – hagebau ist die erste Anlaufstelle. Diese starke Marktposition sichert dem Unternehmen eine führende Rolle in der Zukunft des modernen Bau- und DIY-Sektors.

Gründungsjahr

1964 (von 34 Baustoff-Fachhändlern gegründet)

Mehr als 1600 europäische Standorte

Davon 316 hagebaumärkte in Deutschland

Aktiv in 6 Länder

Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Frankreich, und Belgien

ANZAHL DER MITARBEITER

Über 1.300 Mitarbeiter europaweit

Ca. 350 eigenständige Gesellschafter

basierend auf einem Verbund eigenständiger mittelständischer Unternehmen

Umsatz: 6,6 Milliarden Euro (2023)

6 Milliarden Euro allein aus Warengeschäft DIY-Bedarf



DIE ANFORDERUNGEN:
Hohe Wartung, gewachsene Datenstrukturen – hagebau connect optimiert die Suche ohne Wechsel.

hagebau connect benötigte eine Lösung, die ihre bestehende novomind-iSHOP Suche ergänzt, ohne sie zu ersetzen. Zentrale Anforderungen: Automatisierung der manuellen Synonympflege, Bewältigung von Produktdaten-Inkonsistenzen, Umgang mit alphanumerischen Modellnummern und Tippfehlern sowie Reduzierung des hohen Wartungsaufwands.

„Wir hatten Schwierigkeiten mit der Datenqualität und der Optimierung der Customer Journey. Ein kompletter Systemwechsel kam nicht infrage. Mit searchHub als Add-on konnten wir jedoch mehr aus unserem bestehenden System herausholen und die Suche deutlich verbessern.“



Christopher Anker-Ladefoged
Product Owner App
bei hagebau connect





hagebau connect setzt weiterhin auf die bewährte Novomind-Index-Suche, wollte aber den manuellen Aufwand für die Pflege von 400 bis 500 Weiterleitungen deutlich verringern. Mit dem KI-Add-On von searchHub lässt sich dieser Pflegeaufwand jetzt drastisch reduzieren und das bestehende System optimal ergänzen.

Die Anbindung von searchHub erfolgt dabei in Rekordzeit und ohne großen Aufwand. „So schnell und reibungslos haben wir noch nie ein Search-Tool integriert“, berichtet Christopher von hagebau connect. „Am beeindruckendsten ist, wie viel manuellen Pflegeaufwand uns das System abnimmt.“

Der unmittelbare Nutzen zeigt sich in der Minimierung repetitiver Arbeit: searchHub übernimmt automatisch die Synonympflege und das Clustering von Suchbegriffen mit gleichem Intent. So können sich die hagebau-connect-Teams vollends auf die wirklich



wichtigen Optimierungen konzentrieren, während die KI Tippfehler und alternative Schreibweisen eigenständig erkennt und einpflegt – ein entscheidender Vorteil, da ein Drittel des Online-Umsatzes über die Suche generiert wird.

Die Investition in searchHub beläuft sich dabei nur auf ein Fünftel bis Sechstel der Kosten vergleichbarer Lösungen. Besonders geschätzt wird die offene, fast kumpelhafte Zusammenarbeit mit dem searchHub-Team und dessen tiefes Fachwissen im Hinblick auf Suchoptimierung. Als agiles Unternehmen mit rund 50 Mitarbeitenden passt searchHub perfekt zur Unternehmenskultur von hagebau connect und bereichert so die Zusammenarbeit zusätzlich.

DIE LÖSUNG:
Wachstum durch verbesserte Onsite-Suche

searchHub erweitert die bestehende novomind-iSHOP Suche bei hagebau connect durch drei zentrale Module: **smartSuggest, smartQuery**, und **searchInsights**. Diese intelligente Lösung ergänzt die bewährten manuellen Steuerungsmöglichkeiten der Hero-Produkte perfekt.

smartSuggest fungiert als digitaler Verkaufsberater, der Kunden noch vor der eigentlichen Sucheingabe zum richtigen Produkt navigiert. Es nutzt die Erkenntnisse aus searchInsights, um ausschließlich konversionsstarke Vorschläge anzuzeigen.

Diese Verbindung aus bewährter Suchtechnologie und KI-gestützter Automatisierung erschließt für hagebau connect Optimierungspotenziale, die manuell nicht realisierbar wären.

smartQuery revolutioniert die Suchanfragen: Alle Variationen mit identischer Kaufabsicht werden in Intent-Cluster zusammengefasst. Selbst komplexe Suchanfragen mit Tippfehlern oder numerischen Werten führen zuverlässig zum Produkt.

searchInsights transformiert Daten in strategische Erkenntnisse. Das Tool ermöglicht eine präzise Zuordnung von Umsatz zu spezifischen Keywords und bietet tiefgreifende Einblicke in das Suchverhalten der Kunden



PROJEKTVERLAUF

searchHub VEREINFACHT DIE SUCHANFRAGEN-OPTIMIERUNG

searchHub verbessert die Novomind-Suche von hagebau connect durch intelligente Clusterbildung verwandter Suchanfragen. Fehlschreibweisen und ähnliche Begriffe werden automatisch erfasst und mit den leistungsstärksten Keywords verknüpft. Dies reduziert die manuelle Pflege erheblich – statt konstanter Anpassungen müssen nur noch gelegentlich Feinabstimmungen vorgenommen werden, wodurch wertvolle Ressourcen freigesetzt werden und die Suchqualität steigt.

GO-LIVE: SCHNELLE INTEGRATION, NACHHALTIGE WIRKUNG

Die Implementierung von searchHub übertraf alle Erwartungen durch ihre außergewöhnliche Geschwindigkeit. Im Gegensatz zu monatelangen Integrationsphasen bei anderen Anbietern war searchHub schnell einsatzbereit und lieferte unmittelbar Ergebnisse. Dies ermöglichte eine sofortige Umsatzsteigerung mit minimalem Aufwand. Die kostengünstige Add-on-Lösung maximiert den Wert der bestehenden Novomind-Infrastruktur und schafft einen nachhaltigen Return on Investment ohne teuren Systemwechsel.



DAS ERGEBNIS:
STILLE REVOLUTION DER SITE-SUCHE

„Innovation heißt für uns nicht alles neu machen – sondern Vorhandenes klug erweitern. Genau das macht searchHub: Es verwandelt einfache Suchanfragen automatisch in echte Kundengespräche."



Christopher Anker-Ladefoged
Product Owner E-commerce
bei hagebau connect

Während andere von KI-Revolution sprechen, geht searchHub einen radikal anderen Weg: nicht Austausch, sondern Symbiose. Die Zusammenarbeit mit hagebau connect beweist, dass wahre Innovation in der intelligenten Erweiterung bestehender Systeme liegt.

searchHub Projekte brechen mit allen üblichen Implementierungsmustern: Statt monatelanger Integrationsphasen sind es lediglich zwei Wochen. Keine Systemumstellung, keine Ausfallzeiten, keine Lernkurve für das Team.

Der entscheidende Unterschied liegt im Verständnis der Suchintention. Während konventionelle Systeme Buchstaben und Wörter verarbeiten, erkennt searchHub tatsächliche Kaufabsichten. Das Ergebnis: 470.000 Long-Tail-Anfragen - exakt jene Suchanfragen, die traditionell als "nicht optimierbar" gelten - werden plötzlich zu Conversion-Treibern.

Die nüchternen Zahlen sprechen für sich: In sieben Monaten optimiert das System automatisch 2,5 Millionen Suchbegriffe - eine Aufgabe, für die selbst ein spezialisiertes Team mehrere Jahrzehnte benötigen würde.

Dies ist keine inkrementelle Verbesserung, sondern eine fundamentale Neudefinition dessen, was Suchoptimierung bedeutet: nicht mehr mühsame manuelle Regelerstellung, sondern intelligente Automatisierung, die sich selbsständig an Kundenverhalten anpasst.

„Die wahre Innovation liegt nicht im Ersetzen, sondern im Verstehen. Wir haben nicht einfach eine neue Suchtechnologie eingeführt, sondern die verborgenen Kaufintentionen in 470.000 Long-Tail-Anfragen sichtbar gemacht – genau dort, wo andere nur Datenfehler sehen."



Mathias Duda
Co-Founder & CSO
at searchHub

searchHub PRODUKTE IN VERWENDUNG BEI hagebau connect

searchHub
smartSuggest

smartSuggest ist ein datengesteuertes Tool, das die Suchvorschläge des Shops optimiert. Dabei wird auf minimaler Fläche das Maximum des Sortiments in Form von Vorschlägen präsentiert. Die Wissensdatenbank von searchHub ist wichtig, um nur korrekte, sinnvolle und relevante Vorschläge zu liefern.

searchHub
smartQuery

Die KI von smartQuery optimiert jede Onsite-Suche, indem sie Longtail-Keywords in zielgerichteten Clustern gruppiert. Das leistungsstärkste Keyword in jedem Cluster, das die beste Übereinstimmung mit der Kundenabsicht darstellt, wird an Ihre Suchmaschine gesendet. Dies steigert den Umsatz pro Suche, da mehr Besucher Produkte finden, die ihren Absichten entsprechen. Suchmanager behalten die vollständige Kontrolle.

searchHub
searchInsights

searchInsights bietet eine ausführliche Analyse der Onsite-Suche. Damit können Suchmanager die Leistung verschiedener Suchanfragenvarianten bewerten. Es wurde speziell für eine umfassende Analyse von Suchanfragen entwickelt und enthält vorgefertigte Berichte sowie anpassbare Sortieroptionen, um die Auswertung zu erleichtern.



ABOUT US

searchHub

searchHub ist ein Autopilot zur Verbesserung der bestehenden E-Commerce-Suche. Das KI-Add-on übersetzt die Formulierungen der Käufer:innen in die bestmögliche Suchanfrage und bündelt so wertvollen Traffic. Gleichzeitig bietet das Tool eine tiefgreifende Darstellung aller Suchaktivitäten, die dabei hilft, die Shop-Suche kontinuierlich zu verbessern. Dies findet unabhängig von der bestehenden Suchtechnologie statt und wird direkt über die leicht bedienbare Benutzeroberfläche gesteuert. searchHub Kunden müssen dabei ihre bestehende Suche nicht ersetzen – searchHub identifiziert Optimierungspotentiale und steigert diese automatisch mit voller Transparenz.

hagebau connect

Steht hagebau Online-Shop drauf, steckt hagebau connect dahinter. Als eigenständiges Digital Commerce Unternehmen der hagebau ist unsere Mission das Omnichannel-Einkaufserlebnis der hagebau-Kunden. Unser Anspruch: ein Erlebnis, das diesen Namen auch verdient. Und das ist bei unserem umfangreichen Sortiment vom Fahrradhelm über den 30-Kilo-Sack-Mörtel und die Spülmaschine bis zur Zylinderkopfschraube manchmal eine ziemliche Herausforderung. Aber hey: Herausforderung angenommen!

novomind

Wir denken nach vorn. Wir arbeiten kontinuierlich und mit voller Leidenschaft daran, unsere Kunden mit maßgefertigten Softwarelösungen zu überzeugen. Kompetent, zuverlässig und auf Augenhöhe

Große Unternehmen auf der ganzen Welt verlassen sich dabei auf unsere Expertise. Mit unseren Kunden pflegen wir eine enge, partnerschaftliche Beziehung. Auf uns ist mit Sicherheit Verlass, wir arbeiten inhabergeführt und können somit unabhängig agieren – und das seit über 20 Jahren. Wir sehen uns als Softwareentwickler und sind bei jeder neuen Idee und Herausforderung für unsere Kunden erreichbar. Unsere 500 Mitarbeitenden stehen mit viel Engagement voll und ganz hinter unseren hochqualitativen Produkten und Services.

OMR REVIEWS

searchhub

"Großartiges Tool und exzellenter Support"

★★★★★

T

In den letzten 12 Monaten

Tim

Verifizierter Reviewer

Product Owner bei

Lidl Digital

"Großartiges Tool einer coolen Truppe für die vollumfängliche, sprachunabhängige Query-Optimierung"

★★★★★

F

In den letzten 6 Monaten

Florian

Verifizierter Reviewer

Experte OnSite Search bei

Witt Gruppe

"Eine sinnvolle Erweiterung für jede OnSite-Suche"

★★★★★

J

In den letzten 6 Monaten

Jens

Verifizierter Reviewer

Webanalyst bei

POCO Einrichtungsmärkte GmbH

"Sehr gutes Tool zur Suchoptimierung"

★★★★★

D

In den letzten 12 Monaten

Daniel

Verifizierter Reviewer

Senior eCommerce Manager bei

ROLLER GmbH

"Der Türsteher für die Interne Suche im Shop!"

★★★★★

R

In den letzten 30 Tagen

Rick

Verifizierter Reviewer

Product Owner bei

Decathlon Deutschland SE & Co. KG

"Ein "Quick-Win" für die Suchoptimierung!"

Herkunft der Review

★★★★½

P

In den letzten 12 Monaten

Phillip

Verifizierter Reviewer

Webentwickler bei

COLONS GmbH & Co. KG

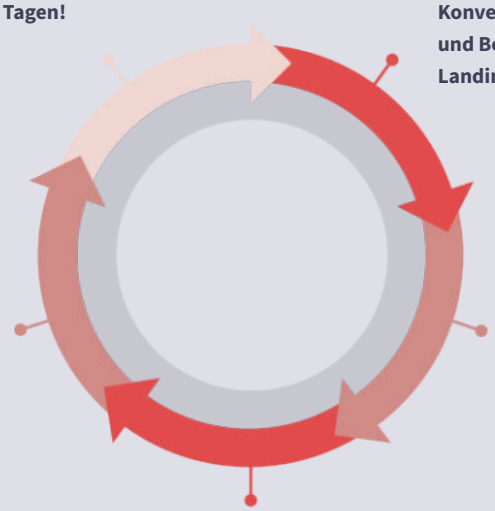
https://omr.com/de/reviews/product/searchhub



Revolutionieren Deine Commerce Suche

Schnell integriert mit jeder Commerce Suche in nur 1-2 Tagen!

Erhöht die Such-KPIs Konversionsrate, Umsatz pro Suche und Besuercheranzahl zu Landing-Pages.



Gibt Einblicke durch Clustering ähnlicher Suchanfragen, die sonst unmöglich sind.

Bringt Retail-Media-Ads und Marketingkampagnen mehr Traffic.

Spart Zeit, die sonst in manuelle Such-Pflege investiert wird.

searchHub.io
Am Schoßgatter 3, 75172 Pforzheim, +49 7231 203-676-5, hello@searchHub.io