searchhub

BEEINDRUCKENDES WACHSTUM DURCH VERBESSERTE SITE SEARCH

Transformation hin zur gezielten Optimierung der Such-Customer-Journey!



DECATHLON

SUCCESS STORY

EINE UM 20 % REDUZIERTE EXIT-RATE UND DAS NUR DURCH RELEVANTERE SUCHERGEBNISSE AUF BASIS DER RICHTIGEN SUCH-KPIS.

searchHub wird bei DECATHLON eingesetzt, um die **bestehende Suche** zu **optimieren**. Im Hintergrund analysiert searchHub anonymisiert die Suchanfragen, achtet auf Usersignale, um daraus Kaufwahrscheinlichkeiten abzuleiten und optimiert unauffällig und wartungsarm im Hintergrund. Dadurch wird, mithilfe von searchHub's KI, die Suche von DECATHLON an die Kundenbedürfnisse angepasst - die Konversionsrate steigt und die Abbruchraten werden reduziert.

Der Schlüssel zur **effizienten Suchoptimierung** liegt in der genauen Erfassung aller Touchpoints in der Such-Journey. Kaum ein Analytics-Tool kann das richtig. Durch den strategischen Schwenk auf die Touchpoints in der Such-Journey erhältst du nicht nur bessere und tiefere **Einblicke**, sondern erhöhst auch die **Relevanz** der Suche. Und sparst dir damit auch einen meist teuren Wechsel der Such-Engine! Denn mit searchHub kann die bestehende Suche **verstehen**, was die **Kunden** möchten, indem die KI gezielt auf die Interaktionen deiner Besucher achtet, daraus lernt und die Daten so aufbereitet, dass **jede Suche damit optimiert werden kann**.

Unser KI-Add-on hilft DECATHLON, u.a. die **Abbruchraten** um **20 %** zu **senken**, insbesondere durch die Reduzierung von NoResult-Seiten. Kunden vertrauen den Suchergebnissen, genießen eine bessere Benutzererfahrung und kaufen mehr.



Höhere Umsätze und bessere Customer Experience entstehen durch eine effiziente Onsite-Suchoptimierung, ein Thema, mit dem jeder Händler zu kämpfen hat.

Mit searchHub kannst du **jede Suchmaschine optimieren**, unabhängig vom Anbieter. Optimiere einmal, optimiere überall.

Deine Suche. Deine Daten. Deine Entscheidung.

EXECUTIVE SUMMARY

DER KUNDE

DECATHLON wurde 1976 gegründet und setzt sich dafür ein, für alle den Zugang zu Sportprodukten zu ermöglichen. Hochwertiges Design, Spitzenqualität zu erschwinglichen Preisen und kompetente Beratung für Menschen jeden Alters und jeder Erfahrungsstufe – sowohl stationär als auch online, jederzeit und überall.

Und darauf sind wir ziemlich stolz.

DIE ANFORDERUNGEN

Longtail Suchanfragen gezielt auf populäre Keyword-Landingpages **umleiten**. Mehr Kunden mit ähnlichen Kaufabsichten auf umsatzstarke und gut funktionierende Ergebnisseiten bringen. **Reduzieren des Pflegeaufwands** für die Onsite-Suche. Die bestehende Suche **nicht ersetzen**, sondern **erweitern**.



DIE LÖSUNG

Eine **Vereinfachung** des **Pflegeprozesses** und gleichzeitige **Steigerung** der **Konversionsrate** in der Onsite-Suche, durch den Einsatz von searchHub's smartQuery und searchInsights.

Diese Tools bieten fortschrittliche Suchoptimierung, herausragenden Support und optimieren die Suche, **ohne die bestehende Onsite-Suchtechnologie zu ersetzen.**

DIE ERGEBNISSE

searchHub optimiert täglich über 30.000 Suchanfragen von DECATHLON-Kunden, indem Longtail-Anfragen mit identischen Kaufabsichten gruppiert und auf spezielle Landing-Pages geleitet werden.

- **+ 1,6 % des Umsatzes pro Nutzer**
- **- 20 % der Abbruchrate**
- **Erweiterung der Suchmaschine, ohne sie zu ersetzen**

DER KUNDE:
DECATHLON Deutschland revolutioniert seine Suchstrategie mit searchHub und verbessert täglich mehr als 30.000 Such-Journeys.

DECATHLON ist von der grundlegenden Überzeugung geprägt: Sport sollte für alle zugänglich sein. Mit über 105.000 leidenschaftlichen Mitarbeitern weltweit, von denen die meisten selbst sportlich aktiv sind, leben sie dieses unerschütterliche Engagement täglich.

SEIT 47 JAHREN

im Familienbesitz

20 DECATHLON EIGENMARKEN

maßgeschneidert für verschiedene Sportarten und Training.



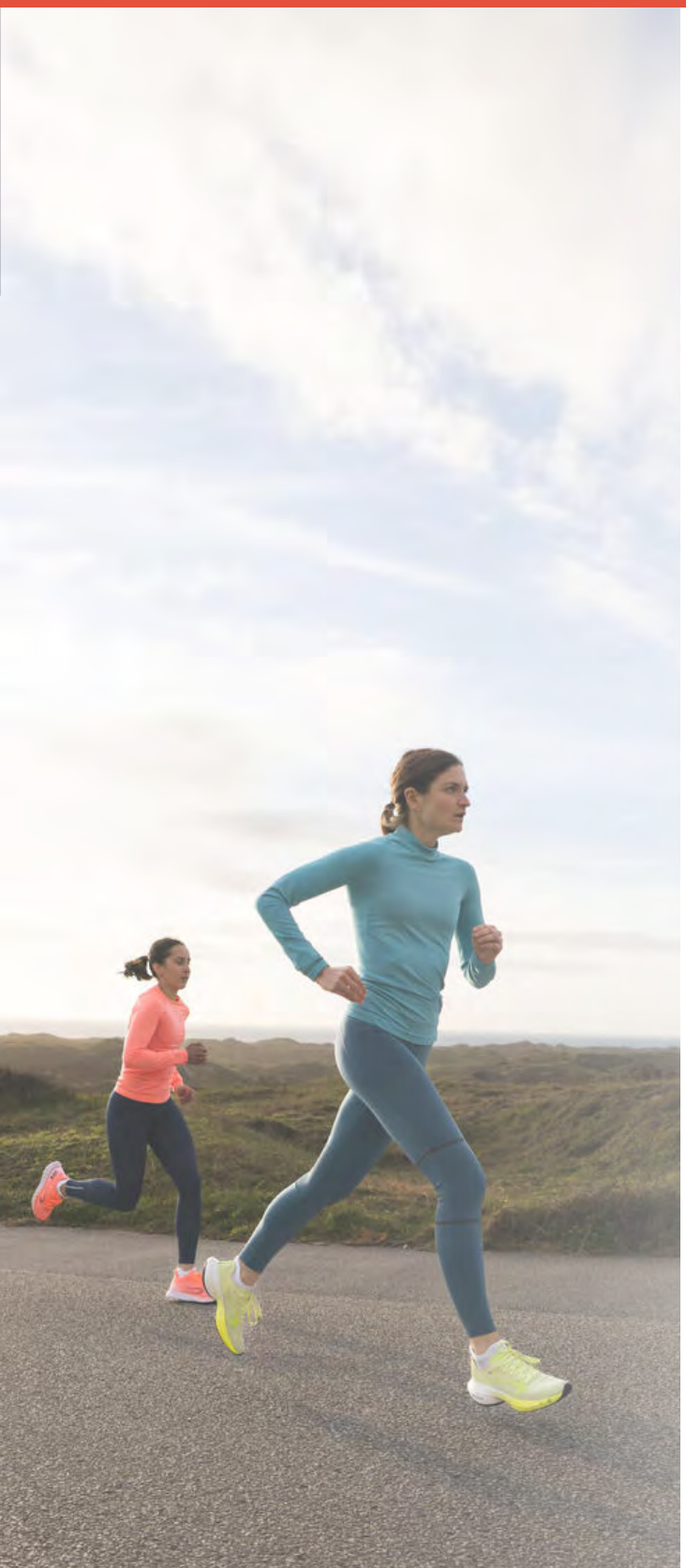
1.747 FILIALEN IN 60 LÄNDERN

Hauptsitz in Villeneuve-d'Ascq, Frankreich

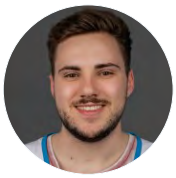
ANZAHL DER MITARBEITER

Über 105.000 Mitarbeiter weltweit

DIE ANFORDERUNGEN: Verbesserte Suchqualität mit weniger manuellem Aufwand.



Das Einzigartige an DECATHLON ist unser Engagement für Menschen, die Sport treiben. Wir konzentrieren uns auf individuelle Disziplinen, was die Notwendigkeit zur Segmentierung nach Marke oder Produkttyp überflüssig macht. Stattdessen nutzen Experten ihr Wissen und ihre Erfahrung, um die beste Produktauswahl zusammenzustellen.



Rick Fischer
Product Owner E-commerce
at DECATHLON Germany

"searchHub macht die Such-Optimierung effizient und transparent. Das Onboarding neuer Kolleg:innen ist dank der benutzerfreundlichen Oberfläche völlig unkompliziert."



Unser Sportdisziplin-Fokus beeinflusst maßgeblich unsere Onsite-Suchoptimierung. Mit unserer aktuellen Suchtechnologie können wir Produkte direkt in den Suchergebnissen bewerben. searchHub trägt dazu bei, die **Relevanz** der Suchergebnisse speziell im Bereich der Sportdisziplinen zu **steigern**.

Häufig beschäftigen wir uns mit der Verwaltung von **Longtail-Suchbegriffen**, um sie zu optimieren und auf passende Landing-Pages umzuleiten. searchHub vereinfacht diese Aufgabe erheblich und ermöglicht es uns, das Augenmerk auf die Haupt-Suchbegriffe zu legen. Es ordnet automatisch Longtail-Suchbegriffe **unseren leistungsstärksten Landing-Pages** zu.

Um den Prozess der Website-Suchoptimierung abzurunden, liefert searchInsights detaillierte Einblicke in Kunden-Suchverhalten und Trends. Es schlägt Optimierungen vor, die sich positiv auf die Such-Konversion auswirken. Zum Beispiel hilft uns der KI-Trainer, „No-Result"-Suchen schnell anzugehen, was zu **Optimierungen** unseres gesamten Produktkatalogs führt.

Der einzigartige Ansatz von searchHub, verwandte Suchanfragen zu gruppieren, beeindruckte uns von Anfang an und ermöglichte die Entdeckung bisher nicht erfassbarer suchbezogener KPIs. Mit searchHub führen wir keine umständlichen Listen von Keyword-Weiterleitungen mehr, sondern steuern **gezielt** die **Such-Journeys** unserer Kunden.

Wichtig ist, dass Änderungen durch searchHub vor der eigentlichen Suchmaschine passieren, was bedeutet, dass Suchbegriffs-Cluster unabhängig von der zugrunde liegenden Suchtechnologie bleiben. Somit bleibt die Kontrolle der Such-Journeys auch in Zukunft bei uns. **Unabhängig von der Suchtechnologie**.

DIE LÖSUNG:
Wachstum durch verbesserte Onsite-Suche



Der hohe Traffic auf der DECATHLON-Website ermöglicht die optimale Nutzung des vielseitigen searchHub Add-ons smartQuery. searchHub verwendet neuralInfusion™-Technologie, um Suchmaschinen zu verbessern und Nutzern zu helfen, schneller das zu finden, was sie benötigen, oft sogar vor Eingabe einer Suchanfrage.

Rick Fischer und sein Team verlassen sich auf searchInsights, um Bereiche zu identifizieren, deren manuelle Optimierung sich erheblich auf kritische KPIs auswirken kann. Der KI-Trainer verwendet diese Daten, um täglich Vorschläge zur Verbesserung von Suchanfragen über verschiedene Touchpoints hinweg zu geben. Zwar dauert die fachliche Entscheidung nur Sekunden. Diese Anpassungen hingegen führen sofort zu Hunderten Verbesserungen der Such-Journey.

searchInsights zeichnet sich durch die Erfassung entscheidender Leistungsindikatoren für die Suche aus und ermöglicht eine präzise Optimierung der Onsite-Suche, die andere Reporting-Tools übertrifft.

Das Zusammenspiel dieser zwei Komponenten reduziert den manuellen Aufwand, um Longtail-Suchbegriffe zu optimieren erheblich. searchHub stellt sicher, dass DECATHLONs Such-Engine optimierte Suchanfragen erhält, was zu höheren Konversionsraten führt.

PROJEKTVERLAUF

searchHub VEREINFACHT DIE SUCHANFRAGEN-OPTIMIERUNG

Die Optimierung der DECAHTLON Onsite-Suche war vor searchHub eine Herausforderung. Schnell wurde klar, dass searchHub den manuellen Aufwand erheblich reduziert. Die Integration dauerte nur zwei Wochen. Das Einrichten des Trackings und die Synchronisierung des Datenexportes waren die Hauptaufgaben.

2022



GO-LIVE: GROSSE ERGEBNISSE, MINIMALER AUFWAND

Der Einstieg war unkompliziert. Dank einer klaren Uplift-Analyse von searchHub kannten wir die Vorteile bereits vor der Einführung. Das Besondere an searchHub ist, dass es unsere aktuelle Suchtechnologie nicht ersetzt. Sie verleiht dieser ein besseres Verständnis für die Bedürfnisse unserer Kunden. Die Zusammenarbeit mit dem erfahrenen searchHub-Team und der zügige Implementierungsprozess regten interne Diskussionen über die Erweiterung dieser Funktionen auf weitere Regionen an.

DAS ERGEBNIS:
vom Onsite-Suchmanagement zur gezielten Customer Journey Optimierung

“searchHub passt die Suche in Echtzeit an. Dadurch können wir die Suchergebnisse effizient verbessern. Die besten Keywords leiten wir an die Suche weiter."



Rick Fischer
Product Owner, E-Commerce
at DECATHLON Germany

Die Zusammenarbeit mit searchHub und hmmh war äußerst produktiv. hmmh verwaltet alle Backend-Prozesse und die Fachkompetenz von searchHub hat uns beeindruckt. Das Ziel war, unsere aktuelle Suche nicht zu ersetzen, sondern sie effizienter zu skalieren und zu optimieren.

"Ein besonderes Merkmal von searchHub ist das Gruppieren von Longtail-Suchanfragen mit gemeinsamen Themen und Kontexten. Wir kümmern uns nicht mehr um Rechtschreibfehler. Wir erkennen Muster und Trends im Kundenverhalten, die uns helfen, Kundenabsicht basierend zu optimieren." Rick Fischer betont, "alles geschieht in Echtzeit, um ausschließlich die besten Anfragen an die Suche zu übermitteln. Dieser Schritt hat strategischen Charakter. Wir planen searchHub auf weitere Regionen auszudehnen."

Mathias Duda unterstreicht: "Unser Partner hmmh entwickelt die technische Architektur von DECATHLON kontinuierlich weiter, was eine reibungslose Zusammenarbeit und erfolgreiche Optimierung der Suche mit searchHub ermöglicht."

“hmmh optimiert die DECATHLON Infrastruktur stets weiter, dabei spielte unsere enge Zusammenarbeit eine entscheidende Rolle bei der Umsetzung dieses Projekts."



Mathias Duda
Co-Founder & CSO
at searchHub

searchHub PRODUKTE IN VERWENDUNG BEI DECATHLON

searchHub smartQuery

Die KI von smartQuery optimiert jede Onsite-Suche, indem sie Longtail-Keywords zu Clustern gruppiert. Nur die Keywords, die die beste Übereinstimmung mit der Kundenabsicht darstellen, werden an die Suchmaschine gesendet. Dies steigert den Umsatz pro Suche, da mehr Besucher Produkte finden, die ihren Absichten entsprechen. Dabei behalten Suchmanager die vollständige Kontrolle.

searchHub searchInsights

searchInsights bietet eine ausführliche Analyse der Onsite-Suche. Damit können Suchmanager die Leistung verschiedener Suchanfragenvarianten bewerten. Es wurde speziell für eine umfassende Analyse von Suchanfragen entwickelt und enthält vorgefertigte Berichte sowie anpassbare Sortieroptionen, um die Auswertung zu erleichtern.



ÜBER UNS

searchHub

E-Commerce-Suche ist komplex. Eine Optimierung ist oft mühsam und schwierig. Eben die Suche nach der Nadel im Heuhaufen ...

searchHub ist der Autopilot zur Verbesserung einer bestehenden E-Commerce-Suche. Das KI-Add-on übersetzt die Formulierungen der Käufer:innen in die bestmögliche Suchanfrage und bündelt so wertvollen Traffic. Gleichzeitig bietet das Tool eine tiefgreifende Such-Analytics aller Suchaktivitäten, die dabei hilft, die Shop-Suche kontinuierlich zu verbessern. Dies findet unabhängig von der bestehenden Suchtechnologie statt und wird direkt über die leicht bedienbare Benutzeroberfläche gesteuert. searchHub Kunden müssen dabei ihre bestehende Suche nicht ersetzen – searchHub identifiziert Optimierungspotentiale und steigert diese automatisch mit voller Transparenz.

hmmh

hmmh ist die führende Agentur für Connected Commerce in Deutschland. Über 300 Mitarbeitende arbeiten an den Standorten Bremen (Hauptsitz), Berlin, Hamburg und München. Seit mehr als 25 Jahren haben sie als Pioniere die Entwicklung des digitalen Geschäfts vorangetrieben und dabei beobachtet, wie die Grenzen zwischen On- und Offline verschwanden. Der Wandel vom Multichannel-Business zum Connected Commerce erfordert ganzheitliche, flexible und nahtlos ineinandergreifende Strategien und Prozesse. Dafür konzipiert hmmh intelligente, übergreifende Geschäftslösungen. Ganz im Sinne ihres Leitbildes: "consult • create • care" bietet hmmh eine umfassende und individuelle Beratung und begleitet sowohl national als auch international erfolgreiche Unternehmen.

OMR REVIEWS

searchhub

"Großartiges Tool und exzellenter Support"

★★★★★

T

In den letzten 12 Monaten

Tim

Verifizierter Reviewer

Product Owner bei

Lidl Digital

"Großartiges Tool einer coolen Truppe für die vollumfängliche, sprach-unabhängige Query-Optimierung"

★★★★★

F

In den letzten 6 Monaten

Florian

Verifizierter Reviewer

Experte OnSite Search bei

Witt Gruppe

"Eine sinnvolle Erweiterung für jede OnSite-Suche"

★★★★★

J

In den letzten 6 Monaten

Jens

Verifizierter Reviewer

Webanalyst bei

POCO Einrichtungsmärkte GmbH

"Sehr gutes Tool zur Suchoptimierung"

★★★★★

D

In den letzten 12 Monaten

Daniel

Verifizierter Reviewer

Senior eCommerce Manager bei

ROLLER GmbH

"Der Türsteher für die Interne Suche im Shop!"

★★★★★

R

In den letzten 30 Tagen

Rick

Verifizierter Reviewer

Product Owner bei

Decathlon Deutschland SE & Co. KG

"Ein "Quick-Win" für die Suchoptimierung!"

Herkunft der Review

★★★★½

P

In den letzten 12 Monaten

Phillip

Verifizierter Reviewer

Webentwickler bei

COLONS GmbH & Co. KG

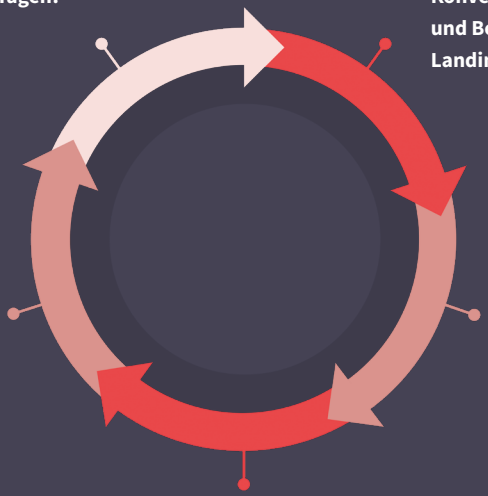
https://omr.com/de/reviews/product/searchhub



Revolutioniere Deine Commerce Suche

Schnell integriert mit jeder Commerce Suche in nur 1-2 Tagen!

Erhöht die Such-KPIs Konversionsrate, Umsatz pro Suche und Besuercheranzahl zu Landing-Pages.



Gibt Einblicke durch Clustering ähnlicher Suchanfragen, die sonst unmöglich sind.

Bringt Retail-Media-Ads und Marketingkampagnen mehr Traffic.

Spart Zeit, die sonst in manuelle Such-Pflege investiert wird.

searchHub.io
Am Schoßgatter 3, 75172 Pforzheim, +49 7231 203-676-5, hello@searchHub.io